

企业文化

课程号：100724G007

课程名称：企业文化

主讲教师：梁喜书

开课单位：工商管理学院

学 分：1

限选人数：30

课程简介：

企业文化作为社会大文化的一个子系统，客观地存在于每一个企业之中。优秀的企业文化，将极大地促进企业的发展；反之，将削弱企业的功能。任何一个企业的文化都是与该企业的管理紧密联系的，企业文化支撑着企业管理。一方面，企业文化是企业全体成员共同的理念和行为方式，指导着企业目标和企业战略的确立；另一方面，企业目标和战略确定以后，企业文化由于其独特的功能，可以成为统一员工意志、激发工作热情的重要手段。

《企业文化》是一门研究企业中的文化现象及其产生、发展规律的管理学科。企业文化作为社会文化的亚文化，是客观存在的微观文化现象。主要内容包括：企业文化的兴起与繁荣、基本内涵、基本结构、演变规律、环境分析、CI 表现、CS 表现、品牌表现、建设主体、建设工程、国际化、民族化、创新与发展等。

教师简介：



梁喜书，中国石油大学工商管理学院教授。1992年毕业于石油大学（北京）经济管理系，获工学硕士学位。近年来，在《财贸研究》、《北京化工大学学报》、《华北电力大学学报》、《石油大学学报》等学术刊物发表学术文章 20 余篇。先后为本科生、研究生讲授《技术经济学》、《组织行为学》、《企业文化学》、《能源战略与能源政策》等课程。主要研究方向为：企业经营与战略管理、产业政策。